

Rotterdam/Den Haag, 5 december 2014

Nieuwe Mach-mit-Mobil toonbeeld van innovatie

De schoolbezoeken van de Actiegroep Duits worden vanaf nu duurzaam afgelegd. De nieuwe 'Mach-mit-Mobil' die begin december officieel in gebruik werd genomen, is een volledig elektrisch aangedreven BMW i3. Met deze innovatieve auto zullen het komende jaar wederom vele tientallen scholen bezocht worden met een alternatief lesprogramma Duits.

Sinds de introductie in 2012 heeft de Mach-mit-Mobil in totaal al ruim 230 scholen bezocht en met meer dan 20.000 leerlingen gewerkt. Voor het lopende schooljaar staan er al 79 bezoeken gepland. Dat de activiteiten van de Mach-mit-Mobil resultaat hebben, blijkt uit een enquête van de Actiegroep Duits onder de bezochte scholen. Maar liefst 83 procent van de docenten gaf aan dat hun leerlingen na het bezoek van de Mach-mit-Mobil gemotiveerder waren voor het vak Duits dan daarvoor. Ook gaven zij aan zelf door het bezoek te zijn gemotiveerd. Bovendien werd vaak als positief effect genoemd dat collega's van andere vakken zien dat er iets interessants gebeurt bij het vak Duits.

Zo ook op het Romboutscollege in Brunssum, waar de Mach-mit-Mobil al meermaals te gast was. "Het lesuur met de mensen van de Mach-mit-Mobil is iedere keer opnieuw een groot succes", zegt docente Lucie van den Akker. "De leerlingen leren spelenderwijs meer over de Duitse taal en cultuur. Het wedstrijdement zorgt er bovendien voor dat ze vaak niet eens merken dat ze het hele lesuur Duits lezen en spreken." Aangezien kennis van de Duitse taal de arbeidsperspectieven van de leerlingen zeker in de grensstreek verbetert, heeft het College van Bestuur van de stichting Limburgs Voortgezet Onderwijs (LVO) nu voorgesteld om het Romboutscollege een mavo-havo school te laten worden met een specialisatie in de Duitse taal en cultuur. "Met goede kennis van het Duits vind je hier sneller een baan", aldus Van den Akker. "Trouwens, de ouders en grootouders vonden het nog heel normaal om over de grens te werken. Wij willen dat studie en/of werk in Duitsland ook voor de leerlingen van nu weer een interessant alternatief wordt."

Met de 'Mach-mit-Mobil' wil de Actiegroep Duits scholieren ook laten zien dat de Duitse taal deuren opent naar een interessante carrière, bijvoorbeeld in de techniek. "Duitsland is het Europese innovatieland bij uitstek en de BMW i3 is een mooi voorbeeld van waar Duitse top-innovatie toe kan leiden", zegt Lydia Böttger van het Goethe-Institut, die de schoolbezoeken coördineert.

Duitsland Instituut Amsterdam
Prins Hendrikkade 189b
1011TD Amsterdam
020 5253690

Nederlands-Duitse Handelskamer
Nassauplein 30
2585 EC Den Haag
070 3114100

Ambassade van Duitsland
Groot Hertoginnelaan 18-20
2517 EG Den Haag
070 3420600

Goethe-Institut Niederlande
Standort Amsterdam
Herengracht 470
1017 CA Amsterdam
020 5312900

www.actiegroepduits.nl
www.machmit.nl

Over de BMW i3

De BMW i3 is 's werelds eerste model dat vanaf de tekenafel is ontwikkeld voor elektrische aandrijving. Ook beschikt hij over het wereldwijd eerste in serie geproduceerde passagierscompartiment van carbon, dat bijna de helft lichter is dan staal en zo'n 30 procent lichter dan aluminium. Door deze gewichtsbeparende constructie wordt het extra gewicht van de hoogvoltage-accu - zo'n 230 kilo - volledig gecompenseerd. Met een volle accu is de BMW i3 in staat een afstand tot 160 kilometer af te leggen. De optioneel leverbare range extender, een 650 cc tweecilinder benzinemotor van 25 kW (34 pk), vergroot de actieradius tot zo'n driehonderd kilometer. "Wij zijn bijzonder enthousiast dat we als Actiegroep met deze nieuwe auto een bijdrage kunnen leveren aan de duurzame revolutie in het verkeer", aldus Böttger: "Dit past uitstekend bij het innovatieve concept van de Mach-mit-Mobil."

Over de Actiegroep Duits:

Binnen de Actiegroep Duits werken samen: de Duitse Ambassade, de Nederlands-Duitse Handelskamer (DNHK), het Duitsland Instituut Amsterdam (DIA) en het Goethe-Institut Nederland. De Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD) het Europees Platform, ING Diba, Fontys Hogescholen en BMW ondersteunen de campagne.

Foto:

Marc Bras (BMW Nederland) overhandigt de sleutel van de BMW i3 aan Lydia Böttger van de Actiegroep Duits.

Meer informatie:

www.machmit.nl